~株式投資で勝つ方法~ - エライ人の金言編 -その4 ウィリアム・オニールに学ぶ(全2回)

2005/07/15 太田寿一

# 第1回 要領よくできるやり方

ウィリアム・オニールは、わずか30歳でニューヨーク証券取引所の会員権を取得し、投資調 査会社を経営するプロの機関投資家です。また、彼はあの「Wall Street Journal」に次いで支 持を得ている「Investor's Business Daily」という投資専門紙を発刊しています。

彼は『CAN-SLIM投資法』という独自の投資手法を編み出し、この方法を用いれば株 価が数十~数百倍になる成長株を発掘することが出来る、と提唱しています。CAN-SLI Mとは、

C = Current Quarterly Earnings Per Share

A = Annual Earnings Increases

N = New Products, New Management, New Highs

S = Supply and Demand: Small Capitalization Plus Big Volume Demand → 株式の需要と供給

L = Leader or Laggard

I = Institutional Sponsorship

M = Market Direction

の略です。1つずつ説明していきましょう。

→ 当期四半期の1株あたり利益

→ 年間の収益増加

→ 新製品、新経営陣、新高値

→ 主導銘柄か、停滞銘柄か

→ 機関投資家による保有

→ 株式市場の動向

### C: 当期四半期の1株あたり利益

まず彼は、当期四半期における1株あたりの利益が、前年の同じ時期と比べて大きな伸び率 を示している会社に注目します。少なくとも 20~50%以上の大きな増加率を示していなけれ ばなりません。四半期(3ヶ月)という短い期間に注目することで、その株が本当の成長株か どうかを判断することが出来ます。特にここ最近で大きく収益が伸びた会社は近いうちに株価 が急騰する可能性が高いと言えるでしょう。ここで注意しなければいけないのは、対前期比で はなく、対前年比で比べるということです。また、純粋に企業の成長を見極めるために、不動 産や建物などの売却によって発生した特別利益(将来継続することのない利益)は除外して考 えなければいけません。

### A:年間の収益増加

真の成長株とは、<u>過去数年にわたり安定した成長率を維持している</u>だけでなく、<u>この1年以</u> 内においても力強い収益を上げている会社のことです。この2つの条件を満たした銘柄は、高 成長を遂げる確率が高い会社だといえます。特に過去4~5年にわたって、25~50%(複利) 以上の年間収益増加率を実現している企業を選ぶようにします。

## N:新製品、新経営陣、新高値

高成長を遂げた企業の 95%以上は、**ヒットを産んだ新製品か新サービスを提供していた**か、**業界に好ましい変化があった**という共通点があります。また経営陣の交代(日産のような)も、株価上昇のシグナルの1つです。そして、株価が過去最高値を行ったり来たりして、そして上昇を始めたときに買うことで、大きな収益を上げることが出来ます。

#### S:株式の需要と供給

市場で流通している株が少ない企業の方が、大きな株価変動が起こる可能性があります。も しほかの条件が同じなら、**発行されている株式数が少ない会社**に投資したほうがいいでしょう。 また、自社株買いによって流通している数が減っているのもよい傾向だといえます。

# L:主導銘柄か、停滞銘柄か

会社は、その業種を牽引している会社とそうでない会社の2つに区別することが出来ます。 特に上位2、3社の株は驚くほどの成長を遂げる可能性があります。有力産業の上位企業の株 を買いましょう。

### I:機関投資家による保有

多額の運用資産を持つ機関投資家が買いを入れることで、**株価は大きく値を上げる**ことが出来ます。機関投資家がまったく買っていない会社よりは、数社が買っている会社の株を買うとよいでしょう。一部の洗練された機関投資家が目をつけた株ということは、**将来高騰する可能性が高い**といえるからです。ただし、あまりにも<u>彼らの保有率が高いと、供給過多で大きな収益を上げることは出来ない</u>ので注意しなければなりません。

# M:株式市場の動向

同じ成長株でも、<u>相場が強気のときと弱気のときでは成長する度合いはかなり違います</u>。もちろん真の成長株は弱気(下げ)相場のときでも成長しますが、**強気(上げ)相場のときの方が大きく成長します**。そのためにマーケット全体の動向を分析することも重要です。また、マーケットがいつ天井に達したか、いつ底を打ったかにも注意しなければなりません。そうでないと得ることが出来るはずだった大魚を逃してしまいます。

参考文献 『オニールの成長株発掘法』(2001)

W・オニール(著) 竹内和巳・松本幸子・増沢和美(訳) パンローリング